

Lleida, 2 de juliol de 2007

La ciutat de Lleida millora el seu posicionament en el turisme de negocis i reunions

Lleida assoleix el seu millor posicionament, entre les ciutats del seu segment, que conformen la xarxa de destins de Turisme de Negocis, segons dades del Estudi del Turisme de Negocis a Espanya – 2006, de l'Institut de Turismo de Espanya – Turespaña, realitzat per BCF Consultors.

L'any 2006 ha suposat, per Lleida, una millora en la valoració dels seus serveis i infraestructures, per part dels participants en el Turisme de Negocis. El treball realitzat conjuntament, aquests darrers anys, per l'administració pública i la iniciativa privada i l'esforç del Lleida Convention Bureau, assoleix fites importants com evidencien els excel·lents resultats del l'any 2006.

La qualitat de la composició de les reunions, el perfil dels participants, ... han fet possible que Lleida gaudeixi, no només d'un creixement sostingut, i continu, sinó també d'un bon posicionament en el mercat. Entre l'any 2003 i 2006, la ciutat ha experimentat un increment del 13,35% en participants en reunions, que a més, valoren millor els seus serveis i infraestructures.

El 68,6% dels participants en les reunions decideixen visitar específicament la ciutat de Lleida (l'any 2005, el 63,3% dels participants) i atorguen a la ciutat una valoració mitjana de 6,67 - sobre una escala de 10 - (l'any 2005, 6,57).

En el 2006, el caràcter i l'amabilitat dels ciutadans (8,31), la seguretat ciutadana (7,44), la relació qualitat - preu de l'oferta de restauració (6,94), la relació qualitat preu de l'oferta comercial (6,91) i la neteja general de la ciutat (6,89) són els aspectes millor valorats pels participants en les reunions celebrades a Lleida.

Els efectes positius del Turisme de Negocis sobre el territori, van més enllà de l'entorn de la ciutat de Lleida, així, el 24,6% dels participants a la reunió també visiten, addicionalment, altres indrets de Catalunya (12,7%), d'Espanya (38,1%) i d'Europa (49,2%).

Als efectes positius, cal sumar-hi el fet que el 24,6% dels participants a les reunions han vingut acompanyats de 2,14 persones. Aquesta dada suposa, no només un augment dels turistes, per a la ciutat, si no també la potencialitat d'incidir i beneficiar a altres productes turístics.

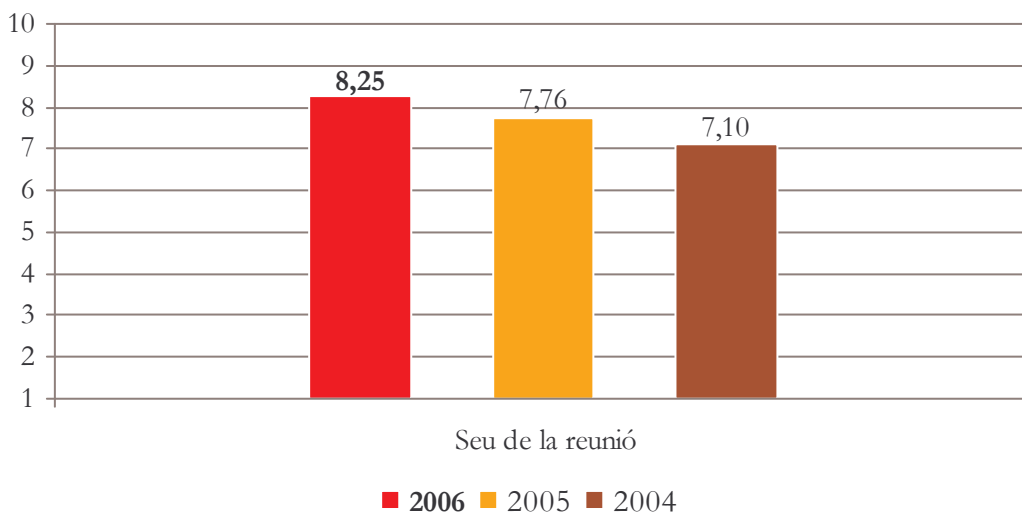
Evidències de la millora quantitativa i qualitativa esdevinguda en els darrers anys, i especialment el 2006, són la valoració atorgada pels participants a l'oferta hotelera, que ha estat de 7,97 (sobre 10), millorant l'obtinguda l'any 2005, que fou de 7,31, o la valoració concedida a la seu on es celebra la reunió que ha estat de 8,25 (l'any 2005, fou de 7,76), o la valoració sobre l'organització general de la reunió que ha estat de 7,44 (l'any 2005, fou de 7,13).

Lleida, no només ha assolit, l'any 2006, el seu millor posicionament, en el mercat de reunions sinó que, gràcies a un treball conjunt i rigorós dels agents i al creixement sostingut i de qualitat, aquest posicionament és la millor base per a continuar millorant en el futur.

Adjuntem tres gràfiques per veure l'evolució de les valoracions:

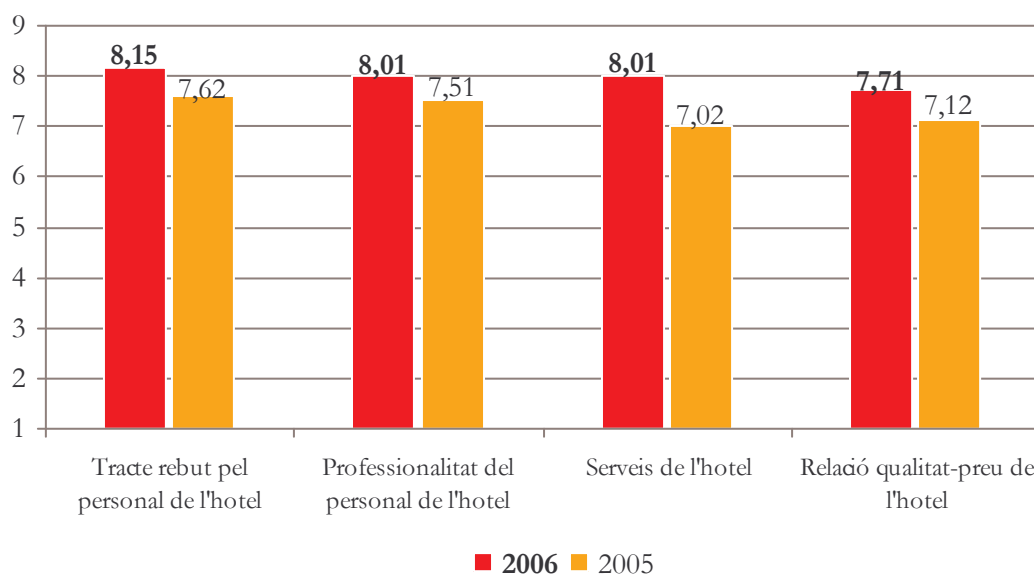
Valoració dels participants sobre la seu de la reunió (1, molt dolenta mala a 10, molt bona)

	2006	2005	2004
Seu de la reunió	8,25	7,76	7,10



Valoració dels participants sobre les instal·lacions i serveis de l' allotjament utilitzat (1, molt dolenta a 10, molt bona)¹

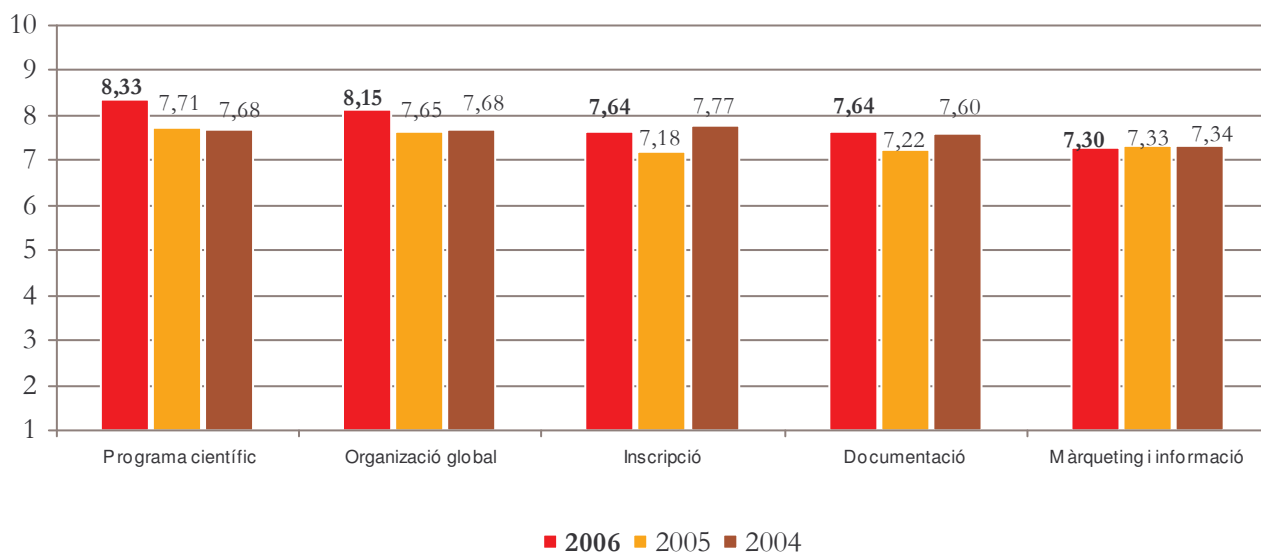
	2006	2005
Tracte rebut pel personal de l'hotel	8,15	7,62
Professionalitat del personal de l'hotel	8,01	7,51
Serveis de l'hotel	8,01	7,02
Relació qualitat-preu de l'hotel	7,71	7,12



¹ La valoració dels diferents aspectes de l' allotjament sols l'han realitzat els participants que han afirmat allotjar-se en un hotel.

Valoració dels participants sobre aspectes globals/generals de l'organització de la reunió (1, molt dolenta a 10, molt bona)

	2006	2005	2004
Programa científic	8,33	7,71	7,68
Organització global	8,15	7,65	7,68
Inscripció	7,64	7,18	7,77
Documentació	7,64	7,22	7,6
Màrqueting i informació	7,30	7,33	7,34



Per més informació o rebre l'informe sencer, podeu trucar a 973 700 402 o demanar-ho al correu electrònic iboixadera@paeria.es