

CONTRACTE DE PRESTACIÓ DE SERVEIS

Lleida, 2 febrer de 2015

REUNITS

D'una part, l'ltre. Sr. Fèlix Larrosa Piqué, President de Turisme de Lleida, Organisme Autònom de l'Ajuntament de Lleida, corporació de dret públic amb NIF P-7560001-E i amb domicili fiscal al carrer Major, nº 31 bis, 25007 de Lleida, assistit per la Secretària del Consell Rector de Turisme de Lleida, Sra. Susana Cabrera Jiménez, que actua com a feudatària d'aquest acte.

I d'altra banda, el Sr. Sr. German Rosell Zapater amb NIF _____ amb domicili a Lleida,

MANIFESTEN

L'Ajuntament de Lleida a través l'organisme autònom Turisme de Lleida, té com un dels seus objectius la promoció de la ciutat de Lleida en general i especialment el foment del turisme i la comercialització dels productes turístics.

Així mateix Turisme de Lleida té definit en el seu pla de màrqueting una posició competitiva de ciutat, basada en transmetre als visitants l'autenticitat, la singularitat i els sentiments incorporats als productes i la gastronomia, l'esport i la cultura lleidatana incentivant-los a viure experiències úniques.

D'altra banda el Sr. German Rosell Zapater, es un professional dedicat a la consultoria en l'àmbit de l'assessorament en màrqueting, estratègia corporativa i innovació.

Que ambdues parts es reconeixen la capacitat legal suficient per a subscriure el present contracte de prestació de serveis, d'acord amb els articles 10 i 138.3 del Text Refòs de la Llei de Contractes del Sector Públic, que es regularà per les següents,

CLAUSULES

Primera.- Que Turisme de Lleida esta interessat en contractar els serveis del Sr. German Rosell Zapater, d'ara endavant el consultor, prestant els seus serveis professionals de consultoria de manera independent, amb els seus propis mitjans, elements de treball i personal al seu càrrec si fos precís, per tal de realitzar les tasques definides en aquest contracte.

El consultor actuarà pel seu propi compte, amb absoluta autonomia i no estarà sotmès a subordinació laboral, de forma que els seus drets es limitaran d'acord amb la naturalesa del contracte, a exigir el compliment de les obligacions per part de Turisme i al pagament dels honoraris estipulats per la prestació del servei.

La naturalesa administrativa de la contractació exclou qualsevulla vinculació laboral o funcional entre el contractista i Turisme de Lleida.

Segona.- Les tasques que haurà de dur a terme el consultor vindran establertes amb l'objectiu de posicionar Lleida com a destinació capdavantera en l'àmbit de l'enogastronomia, l'esport i la cultura, fruit de les diferents campanyes de publicitat i promoció que s'hauran de definir i executar com son:

- Campanyes associades: #NoEsCapSecret, Lleida Secret Fest
- Lleida Sport & Emotion i campanyes de captació de patrocinis
- Campanyes associades a la promoció del Centre Històric.
- Nou concepte de la Festa del Vi de Lleida.
- Nova campanya d'establiments adherits al codi de bones pràctiques.
- Nova campanya d'experiències Eno-gastronòmiques.
- Lleida com a destinació de turisme Familiar - #LleidaEnFamilia.
- Captació de congressos i esdeveniments impulsats per l'entitat.
- Coordinació de les diferents campanyes publicitàries.
- Creació, gestió i seguiment de totes les campanyes en social media i online.

Tercera.- Com a remuneració pels seus serveis professionals, el consultor percebrà la quantitat de 19.965€ (iva inclòs). Aquesta quantia s'anirà liquidant per períodes mensuals, amb onze quotes proporcionals, prèvia presentació de la factura corresponent per part del consultor al registre de Turisme de Lleida.

Quarta.- La durada d'aquest contracte queda fixada per l'any natural 2015, sense opció a prorroga. Finalitzat el termini, si fos necessari la contractació d'un nou servei aquest es substanciaria en un nou contracte, amb el mateix o tercers consultors, i en cap cas es podria entendre com una prorroga del present contracte.

Cinquena.- La vigència d'aquest contracte s'iniciarà el dia 2 de febrer de 2015

Sisena.- Les obligacions del professional son:

- a) Prestar el servei contractat amb la diligència deguda.
- b) Guardar la confidencialitat pròpia de la relació contractual.
- c) Atendre a les sol·licituds i recomanacions que es facin des de la gerència de Turisme de Lleida.
- d) Complir amb els requisits que marqui la normativa legal.

Les obligacions de Turisme de Lleida son:

- a) Facilitar al consultor tota la documentació i les instruccions necessàries per a l'adequada prestació dels serveis.
- b) Atendre les consultes o reunions en les hores establertes per detallar els projectes.
- c) Ficar en coneixements qualsevol incidència o situació rellevant que pogués esdevenir, per tal d'estar permanentment informat.
- c) Fer en termini el pagament dels honoraris

Setena.- L'incompliment de les obligacions per qualsevol de les dues parts fixades en aquest contracte, donarà lloc a la resolució del mateix prèvia notificació motivada amb

un mes d'antel.lació. En aquest cas, el pagament dels honoraris seran exigibles fins a la data establerta en la notificació que provoca la resolució del contracte, sense possibilitat de compensació per les mensualitats encara no facturades o vencudes.

Conjuntament amb les causes generals de resolució de contractes previstes en el text refós de la Llei de contractes del sector públic, Turisme de Lleida es reserva la potestat resolutiva quan per causes objectives es consideri que les activitats dutes a terme estant contravenint l'objectiu i l'esperit d'aquest contracte.

Vuitena.- En tot allò no previst en el present contracte s'estarà a les disposicions de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat, i el Reial Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes del sector públic en la part que li sigui d'aplicació en aquest tipus de contracte i la resta de normes que regulin aquesta matèria.

Desena.- Els Tribunals de la ciutat de Lleida seran competents per a conèixer les qüestions litigioses sorgides sobre de la interpretació, modificació, resolució i efectes del present contracte.

I en prova de conformitat, se signa el present document per duplicat i a un sol efecte, en el lloc i data al començament assenyalats.

El President de Turisme de Lleida



Fèlix Larrosa Piqué

El Consultor



German Rosell Zapater

Davant meu,
La Secretària



Susana Cabrera Jiménez