

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME DE LLEIDA –AJUNTAMENT DE LLEIDA I LA FEDERACIÓ D' HOSTALERIA DE LLEIDA

A Lleida, 28 de maig de 2015

REUNITS

D'una part, l'Iltre. Sr. Fèlix Larrosa i Piqué, President de Turisme de Lleida, Organisme Autònom de l'Ajuntament de Lleida, corporació de dret públic amb NIF P-7560001-E i amb domicili fiscal al carrer Major, 31 bis, 25007 de Lleida, assistit per Susana Cabrera, Secretària General de Turisme de Lleida.

I de l'altra el Sr. Juan Antonio Serrano Iglesias en representació de la Federació d'Hostaleria de Lleida, amb NIF G25027608 i amb domicili fiscal a l' Av. Del Segre, núm. 7 , 25007 de Lleida

Les parts es reconeixen mútuament capacitat legal i d'obrar suficients per atorgar i subscriure el present contracte, a aquestes efectes,

EXPOSEN,

Que Turisme de Lleida - Ajuntament de Lleida contempla el turisme Eno - gastronòmic com un dels eixos principals de la seva estratègia de promoció turística de la ciutat.

Que en la promoció del turisme Eno - gastronòmic es necessària la col·laboració i cooperació públic - privada i que en aquest sentit el pla de màrqueting de Turisme de Lleida contempla la promoció de la qualitat i la innovació de la gastronomia de Lleida

Que la federació d'hostaleria ha programat tot un seguit de campanyes de promoció de la gastronomia de Lleida amb la finalitat de posicionar l'oferta eno - gastronòmica de la ciutat.

PACTEN,

1. Turisme de Lleida aportarà una quantitat total de **7.110€ (set mil cent deu euros)** per a la realització de les activitats descrites en l'annex 1 d'aquest conveni a càrrec del concepte de despesa de Capítol 4, corresponent a la partida **72.4320.48001 Conveni amb Federació d'hostaleria de Lleida del pressupost de 2015 de Turisme de Lleida.**



2. La Federació d'hostaleria presentarà com a màxim el 31 de desembre de 2015, la següent documentació justificativa, l'import a justificar serà com a mínim de **7.110€ (set mil cent deu euros)**, es a dir, el 50% de l'activitat subvencionada,

- Memòria de l'activitat realitzada. **-descripció annex 1-**
- Factures originals justificatives de la despesa o compte justificatiu.
- Detall d'altres ingressos o subvencions que hagin finançat l'activitat subvencionada indicant el seu import i la seva procedència.
- Certificats acreditatius de que el beneficiari es troba al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries i de la Seguretat Social o de les declaracions corresponents.

3. La Federació d'Hostaleria de Lleida, amb els mitjans que consideri necessari, s'encarregarà de l'organització i de la realització de totes les actuacions incloses en l'**annex 1**, garantint-ne l'organització professional.

4. La Federació d'hostaleria de Lleida farà constar la condició d'espònsor de Turisme de Lleida i/o Ajuntament de Lleida en totes les accions publicitàries i material promocional de les actuacions incloses en l'**annex 1** d'aquest conveni.

5. La Federació d'hostaleria de Lleida farà constar l'aplicació de la campanya No es cap secret (#NECS) en totes les accions publicitàries i material promocional de les activitats incloses en l'**annex 1** d'aquest conveni.

6. La Federació d'hostaleria de Lleida i Turisme de Lleida treballaran conjuntament en la edició 2015 del Premi Àngel Mocusí, per relança-ho com premi de referència estatal de reconeixement a la cuina, la feina dels cuiners i en general al sector.

7. **Aquest conveni es vigent i finalitza durant l'any natural 2015**, tanmateix les parts podran denunciar o modificar el present conveni en qualsevol moment per mutu acord. Qualsevol modificació que alteri de forma important les estipulacions del present conveni haurà de formalitzar-se, per a la seva validesa, per mutu acord. Qualsevol transgressió de les estipulacions d'aquest conveni permetrà a la part perjudicada optar pel compliment o la resolució del mateix.

8. És d'aplicació La Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, General de subvencions i el seu Reglament aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com les Bases d'execució de l'Ajuntament de Lleida i dels seus organismes autònoms.



La jurisdicció contenciosa - administrativa serà la competent per conèixer de les qüestions litigioses que poguessin sorgir entre les parts, en el desenvolupament del present Conveni, donada la seva naturalesa administrativa.

CLÀUSULA ADDICIONAL

Es crearà una Comissió paritària d'intermediació i arbitratge per a resoldre aquells conflictes que es puguin derivar de la pròpia activitat així com de les relacions dels associats amb l'Ajuntament de Lleida, que en aquest cas estarà integrada per :

- 1 representant de Turisme de Lleida
- 1 representant de la Guardia Urbana
- 1 representant de l'Àrea d'Urbanisme de l'Ajuntament de Lleida
- 1 representant de l'Àrea d'Economia de l'Ajuntament de Lleida
- 1 representant de l'Àrea de Benestar Social de l'Ajuntament de Lleida

En prova de la conformitat, les parts signen el present conveni per duplicat i en sol efecte.

Turisme de Lleida

Sr. Félix Larrosa Piqué

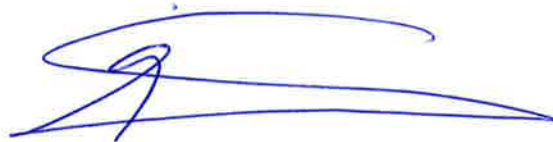


Federació d'Hostaleria de Lleida

Sr. Juan Antonio Serrano Iglesias



Davant meu,
La Secretària de Turisme de Lleida



Susana Cabrera Jiménez





Annex 1 -

Les actuacions a realitzar en el marc d'aquest conveni per al 2015 són.

1.- Campanyes de Promoció:

DATA	ACTIVITAT	ORGANITZADOR
FEBRER		
Dia: De l'29 de gener al 28 de febrer	Porcpassió	Fedhost
MARÇ		
Dia 9	Concurs Joves Cuinere	Fedhost
ABRIL		
Dia: 25 i 26	Lleida SKRT Fest : art, ví i gastronomia	TLL
MAIG		
Dia: Del 8 a l'11	Vermut de Festa Major	Fedhost
Dia: Del 29 al 31	Jornades del Caragol	Fedhost
JUNY		
Dia: del 25/6 al 10/9 (els dijous)	Tasta la fresca	Fedhost
Dia: de l'11 al 14 de juny	I Ruta de la Tapa a Lleida	Fedhost
JULIOL / AGOST		
Dia: del 25/6 al 10/9 (els dijous)	Tasta la fresca	Fedhost
SETEMBRE		
Dia: del 25/6 al 10/9 (els dijous)	Tasta la fresca	Fedhost
Dia: del 25 al 29	Vermut de Festa Major Menús de Festa Major (tradicionals)	
OCTUBRE		
Dia: 24 i 25	VII Festa del Vi de Lleida	TLL
DESEMBRE		
	Campanya de Nadal (menús de Nadal per Xarxes)	Fedhost

Totes les campanyes han de comptar amb un mínim de 10 establiments participants



en la campanya, suposar forçosament un estalvi pel públic assistent i tenir el suport promocional suficient per garantir-ne l'èxit.

Totes les actuacions s'hauran de realitzar abans del 31 de desembre de 2015.

La justificació econòmica inclourà el total de les accions de promoció realitzades.

2.- Celiacs: promoure una difusió específica per aquells establiments que ofereixen a les seves cartes/menú plats específics per aquest col·lectiu .

La promoció haurà d'acreditar la participació d'un mínim de 10 establiments participants en la campanya, i tenir el suport promocional suficient per garantir-ne l'èxit.

La campanya ANEM de TAPES? Edició tardor, inclou tapes en diferents establiments adaptades a persones amb celiaquisme.

Totes les actuacions s'hauran de realitzar com a molt tard abans del 31 de desembre de 2015.

3.- La Federació d'Hostaleria de Lleida lliurarà a Turisme de Lleida, abans del 31 de desembre de 2015 una memòria justificativa de totes les actuacions realitzades on hi constarà, com a mínim:

En referència a Campanyes de promoció de la gastronomia de Lleida i aquelles que reforcen les campanyes.

- Descripció de les actuacions realitzades

- Objectius i funcionament de la campanya
- Nombre d'establiments participants
- Recull de premsa
- Indicació dels costos assumits per la federació d'hostaleria amb indicació dels ingressos associats si és el cas.
- Valoració final de la campanya.
- Factures justificatives.

