

**CONTRACTE DE PATROCINI DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA
MITJANÇANT TURISME DE LLEIDA PER A LA CELEBRACIÓ DEL
"CIRCUIT DE PRETEMPORADA MOVISTAR BY LIGA ENDESA"
PER LA PROMOCIÓ DE LLEIDA**

Lleida, 8 de setembre de 2016

REUNITS

D'una banda, l'Il·ltre. Sr. Rafel Peris i Martin, President de Turisme de Lleida i Regidor de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Lleida, assistit per la Secretària del Consell Rector de Turisme de Lleida, Sra. Mireia Mercadé Merola, que actua com a fedatària d'aquest acte.

I d'altra banda, el Sr. Rafel Ramirez Cabrera, amb D.N.I. [redacted] en nom i representació de TEAM SPORTS MANAGEMENT S.L. i amb C.I.F B-66509001, i com a gestor de l'event CIRCUITO PRETEMPORADA MOVISTAR durant els dies 9,10 i 11 de setembre al Barris Nord i Plaça de la Llotja de Lleida.

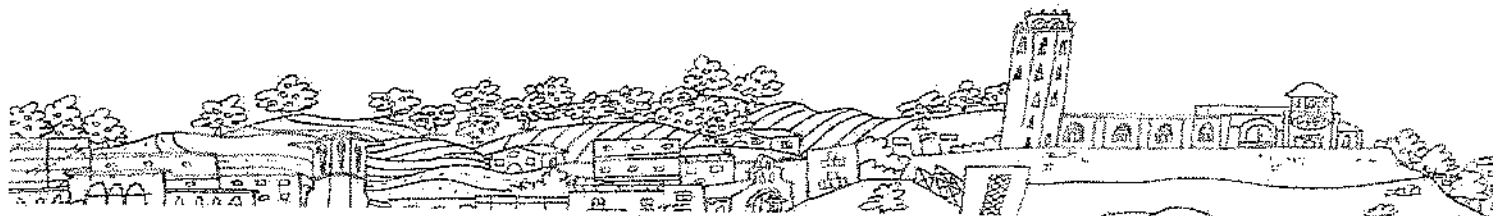
MANIFESTEN

L'Ajuntament de Lleida a través l'organisme autònom Turisme de Lleida, té com un dels seus objectius la promoció de la ciutat de Lleida en general i especialment el foment del turisme i la comercialització dels productes turístics.

D'altra banda Turisme de Lleida té definida en el seu pla de màrqueting una posició competitiva de ciutat, basada en transmetre als visitants l'autenticitat, la singularitat i els sentiments incorporats als productes i a la gastronomia Lleidatana, incentivant-los a viure experiències úniques.

Així mateix, es produeix una consonància entre els valors intrínsecs a la pràctica de l'esport d'elit, com són, la cultura de l'esforç, la tolerància, l'honestedat, el respecte, el sacrifici i la superació personal, i els valors que estan incorporats en l'esmentat pla de màrqueting de Turisme de Lleida.

Turisme de Lleida, alhora, està impulsant el programa *Lleida Esport And Emotion*, que té dins dels seus objectius prioritaris la captació d'esdeveniments esportius i professionals, i pel qual Lleida disposa d'una oficina per ajudar als promotors i



prescriptors esportius en l'organització dels seus esdeveniments (*Lleida Events and Convention Bureau*).

Entenem que l'esport en general, l'esport d'elit i/o els que el representen poden establir unes relacions bidireccionals amb Turisme de Lleida, per afavorir el desenvolupament turístic de la ciutat a través de l'enogastronomia mitjançant la difusió i promoció de la imatge de la ciutat.

En aquesta línia es va acordar amb TEAM SPORTS MANAGEMENT l'associació de la imatge pública de la LLIGA ENDESA ACB a la de la ciutat incorporant els elements significatius de LLEIDA, amb els mateixos valors de promoció i difusió en el seu esdeveniment "CIRCUIT DE PRETEMPORADA MOVISTAR",

Aquest esdeveniment, com a projecte de futur de la LLIGA ENDESA – ACB per la oficialització i millor promoció del seu producte, es considera un mitjà altament adient en la difusió i comunicació per a la ciutat de LLEIDA, per exemple en la promoció del Turó de la Seu Vella a nivell nacional e internacional.

Així mateix, el "CIRCUIT DE PRETEMPORADA MOVISTAR" incorpora la ubicació de la seva Fan Zone (espai de activitats promocionals de basquetbol per a nens, joves i famílies, amb la participació de més de 4.500 persones durant els dies de duració de l'esdeveniment) a la Plaça de la Lotja.

Que ambdues parts es reconeixen la capacitat legal suficient per a subscriure el present contracte de patrocini publicitari que es regularà per les següents clàusules:

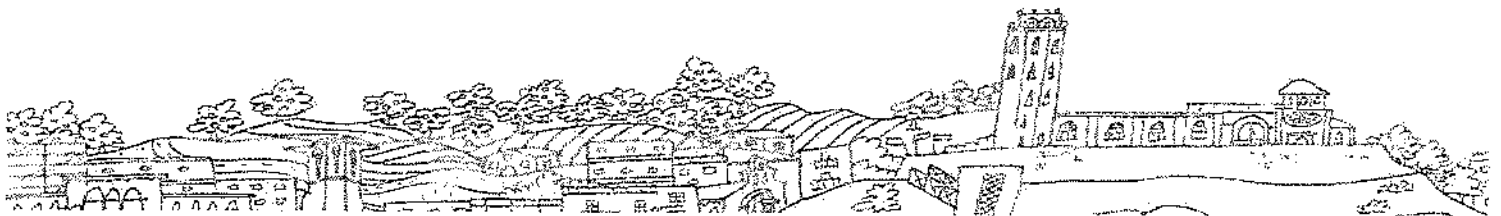
CLÀUSULES

PRIMERA.- TURISME DE LLEIDA, es compromet a:

1. Efectuar una aportació econòmica per un import de 18.000 € (divuit mil euros.-) IVA inclòs, corresponent al pressupost 2016 de Turisme de Lleida al concepte de despesa "Altres treballs realitzats per altres empreses" i a càrrec de l'aplicació pressupostària 72.4320.22799.

El pagament s'efectuarà a la recepció de la corresponent factura al Registre de Turisme de Lleida, C/ Major nº 31, de Lleida i amb codi postal 25007

Atès que les accions que comporta aquest contracte es realitzaran en el període comprès entre el 9 al 11 de setembre de l'any 2016, la factura es presentarà la primera setmana d'octubre 2016 amb pagament a 30 dies de la data de la factura. Acompanyada de la memòria d'activitats esmentada en el punt 4t. de la clàusula 2^a d'aquest contracte de patrocini.



L'efectivitat del contracte quedarà condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient a l'aprovació definitiva del pressupost 2016 de Turisme de Lleida.

L'aportació de Turisme de Lleida es circumscriu a l'import assenyalat en el paràgraf primer d'aquesta clàusula, mitjançant la presentació de l'oportuna factura.

La resta de despeses que es puguin generar vinculades a l'esdeveniment, objecte d'aquest conveni de patrocini, com ara l'allotjament dels esportistes, equips tècnics i organització, les dietes, o qualsevol altra despesa anàloga anirà a càrrec de l'organitzador, sense que es pugui repercutir a Turisme de Lleida.

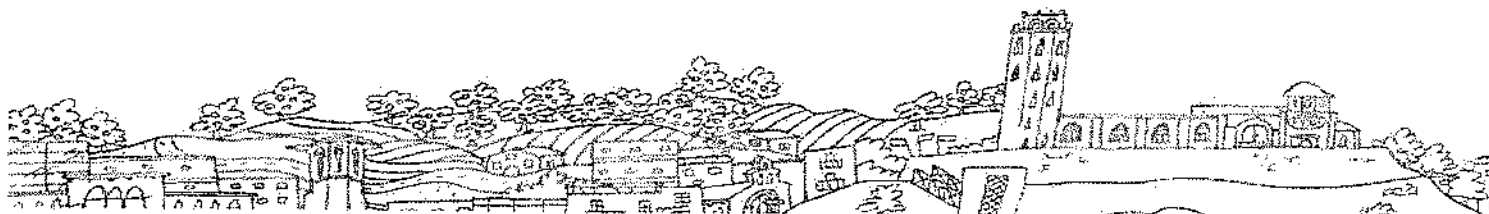
2. Fer difusió de l'acord establert entre l'entitat Team Sports Management S.L. i Turisme de Lleida.

SEGONA.- L'ENTITAT PATROCINADA, es compromet a,

1. Difondre la imatge de la ciutat de Lleida, al llarg de l'esdeveniment, pels mitjans que s'acordin entre ambdues parts, així com fer-ne difusió des dels perfils propis dels esportistes que hi formen part en Social Media.
2. Incloure el "claim de campanya de Turisme de Lleida" o element que decideixi l'entitat en:
 - Equipament esportiu
 - Panells posteriors de rodes de premsa organitzades per l'esportista.
 - Qualsevol altre element de publicitat estàtica que li sigui possible.
 - Com a peu de pàgina en les notes de premsa generades per l'esportista.
3. Facilitar les relacions de Turisme de Lleida amb els diferents estaments esportius i persones responsables amb les que tingui accés per tal d'aconseguir celebrar esdeveniments esportius a la ciutat de Lleida.
4. Es compromet a fer entrega d'una memòria d'activitats on quedaran reflectides totes les accions realitzades al llarg de l'esdeveniment en base a les clàusules d'aquest contracte i donant compliment al mateix.

TERCERA.- El present contracte de patrocini es materialitza per al "CIRCUITO DE PRETEMPORADA MOVSTAR", amb la vigència de setembre de 2016.

QUARTA.- Conjuntament amb les causes generals de resolució de contractes previstes en el text refós de la Llei de contractes del sector públic, Turisme de Lleida es reserva la potestat resolutiva quan per causes objectives es consideri que les activitats dutes a terme pel patrocinat, estant contravenint l'objectiu i l'esperit d'aquest



contracte, i en conseqüència pot manllevar la imatge de Turisme de Lleida. En aquest cas el patrocinador es reserva la potestat d'exigir la restitució de les quanties econòmiques entregades així com la determinació dels danys i perjudicis que consideri oportuns.

CINQUENA.- En tot allò no previst en el present contracte s'estarà a les disposicions de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat, i el Reial Decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes del sector públic en la part que li sigui d'aplicació en aquest tipus de contracte i la resta de normes que regulin aquesta matèria.

SISENA.- Els Tribunals de la ciutat de Lleida seran competents per a conèixer les qüestions litigioses sorgides sobre de la interpretació, modificació, resolució i efectes del present contracte.

I en prova de conformitat, se signa el present document per duplicat i a un sol efecte, en el lloc i data al començament assenyalats.

El President de Turisme de Lleida

Per TEAM SPORTS MANAGEMENT

Rafel Peris Martin

Rafael-Ramírez Cabrera

Davant meu,
La Secretària
Mireia Mercadé Merola

